[**more**](http://www.slideshare.net/RACLE/buap-maestria-mercadotecnia-2011)

**Cuestionario. La Estrategia del Océano Azul**

1. Explica que es un Océano Rojo
2. Explica que es un Océano Azul
3. ¿Cuáles con las principales características de los Océanos Azules?
4. Enlista las principales diferencias que existen entre Océano rojo y un Océano Azul
5. Explica que es lo que el autor llama piedra angular de los Océanos Azul
6. ¿Qué se entiende por el cuatro estratégico y la curva de valor?
7. Enlista los principios del Océano Azul
8. ¿A qué se refiere el autor con el esquema de las cuatro acciones?
9. ¿En qué consiste el esquema de las cuatro acciones?
10. ¿En qué consiste la matriz eliminar, reducir, incrementar y crear?
11. Explica en qué consiste el foco, la divergencia y el mensaje contundente
12. Explica el caso de una empresa que opere en México y que no esté mencionada en el libro, que aplique la estrategia del Océano azul. (elaborar el esquema de las cuatro acciones, la curva de valor, la matriz: eliminar, reducir, incrementar y crear y realizar su grafica de su curva de valor.)